**FarmsConnect : Transformer l’élevage grâce à la technologie**

Le Burkina Faso est un pays où l’élevage représente une part essentielle de l’économie, mais ce secteur fait face à de nombreux défis : isolement des éleveurs, accès limité aux marchés, pertes alimentaires et manque de transparence dans les transactions. C’est pour répondre à ces problèmes que **FarmsConnect** a été conçu, une plateforme numérique innovante qui connecte éleveurs, acheteurs, et autres acteurs clés du secteur.

Avec FarmsConnect, vendre une poule ou un mouton devient simple, rapide et équitable. La plateforme offre aux éleveurs une visibilité accrue pour leurs produits, éliminant les intermédiaires coûteux et garantissant un prix juste. Les consommateurs, eux, bénéficient de produits traçables, certifiés, et accessibles en quelques clics.

Mais FarmsConnect ne s’arrête pas là : elle propose également des outils de gestion pour les éleveurs, comme le suivi de la santé des animaux, la gestion des stocks, et des formations pour améliorer leurs pratiques. En intégrant les nouvelles technologies, nous rendons l’élevage plus connecté et plus efficace, tout en préservant les traditions.

L’impact attendu ? Une augmentation significative des revenus des éleveurs, une réduction des pertes alimentaires et une amélioration de la sécurité alimentaire au Burkina Faso. FarmsConnect, c’est bien plus qu’une plateforme : c’est une solution durable pour transformer l’élevage en moteur de croissance économique et d’inclusion sociale.

En soutenant FarmsConnect, vous soutenez une vision d’avenir où chaque éleveur, qu’il possède 10 poules ou 100 moutons, peut prospérer grâce à la technologie. **Rejoignez-nous pour construire un secteur de l’élevage connecté et inclusif !**

**FarmsConnect : Connecter les acteurs, créer des opportunités**.

Objectif : L’objectif principal de **FarmsConnect** est de transformer le secteur de l’élevage au Burkina Faso en créant une plateforme numérique innovante qui connecte directement les éleveurs aux consommateurs. Ce projet vise à :

1. **Améliorer les revenus des éleveurs** en éliminant les intermédiaires et en leur offrant un accès simplifié et équitable au marché national.
2. **Garantir aux consommateurs des produits de qualité** traçables, certifiés, et accessibles au juste prix.
3. **Renforcer les capacités des éleveurs** grâce à des outils numériques pour la gestion de leurs ressources, le suivi de la santé animale et la réduction des pertes.
4. **Contribuer à la sécurité alimentaire et à l’autonomisation des éleveurs**, tout en dynamisant un secteur clé de l'économie burkinabè.

En résumé, FarmsConnect aspire à moderniser l’élevage, en intégrant innovation et tradition pour un impact économique et social durable.

Etape cle

 **Lancement de la plateforme numérique** :  
Développement et déploiement d’une interface utilisateur intuitive permettant aux éleveurs de s'inscrire, de mettre en ligne leurs produits et d'accéder aux services proposés.

 **Campagnes de sensibilisation et d’intégration** :  
Organisation d’ateliers et de sessions de formation pour les éleveurs sur l’utilisation de la plateforme, avec un accent sur les avantages économiques et la simplicité d’utilisation.

 **Création de partenariats stratégiques** :  
Collaboration avec des vétérinaires, des fournisseurs d'aliments pour animaux, et des entreprises de logistique pour garantir des services de qualité aux utilisateurs.

 **Mise en place de systèmes de certification et de traçabilité** :  
Établissement de processus pour garantir la qualité et la traçabilité des produits, renforçant ainsi la confiance des consommateurs.

 **Phase pilote et collecte de retours** :  
Test de la plateforme sur une zone géographique restreinte pour évaluer son fonctionnement, recueillir les retours des utilisateurs, et apporter des améliorations avant le déploiement à grande échelle.

 **Optimisation et déploiement de la plateforme** :  
Finaliser et déployer la version finale du site et de l'application, qui sont déjà fonctionnels en prototype, avec des améliorations basées sur les retours d'utilisateurs et des tests afin de garantir une expérience fluide et optimale pour les éleveurs et les consommateurs.

 **Croissance des revenus des éleveurs** :  
Assurer une augmentation significative des revenus pour les éleveurs grâce à l'accès direct à un marché élargi et à une gestion simplifiée de leurs ventes, tout en minimisant les pertes économiques dues aux intermédiaires.

 **Expansion de la base d'utilisateurs** :  
Atteindre une communauté active de 500 utilisateurs inscrits dans les 6 premiers mois, composée d’éleveurs et de consommateurs, pour créer une dynamique de croissance et renforcer l'écosystème autour de la plateforme.

 **Réduction des pertes alimentaires** :  
Mettre en place un système de traçabilité des produits et des certifications de qualité pour assurer que les consommateurs reçoivent des produits frais et sains, tout en réduisant les pertes dans la chaîne de distribution.

 **Renforcement des partenariats stratégiques** :  
Développer des partenariats solides avec des acteurs essentiels du secteur, tels que des vétérinaires, des fournisseurs de services logistiques, et des institutions, afin de garantir la croissance durable du projet.

 **Modèle économique autonome et rentable** :  
Assurer la rentabilité du projet grâce à un modèle économique basé sur des commissions de vente et des abonnements mensuels pour les éleveurs, avec un objectif d'autosuffisance financière à moyen terme.